

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN	Versión: 1.0
	PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	Fecha: Mayo 2024
		Página 1 de 9



PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL-RSE

“Una empresa socialmente responsable es aquella que va más allá del cumplimiento de las reglamentaciones y del cumplimiento tradicional de maximizar el beneficio e integra voluntariamente en sus iniciativas estratégicas y en sus prácticas operativas y comerciales consideraciones de índole ética, social y medioambiental”

Cúcuta, Norte de Santander

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN	Versión: 2.0
	PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	Fecha: Agosto 2026
		Página 1 de 9

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
1. INTRODUCCIÓN	2
2. DEFINICIONES	3
3. OBJETIVO	5
4. ALCANCE	5
5. GENERALIDADES	5
6. FASES DEL PROGRAMA	6

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN	Versión: 2.0
	PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	Fecha: Agosto 2026
		Página 2 de 9

1. INTRODUCCIÓN

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se define como la capacidad de una empresa de lograr sostenibilidad a lo largo del tiempo, aun cuando esta no tiene una definición precisa, se dice que existen varias definiciones sobre Responsabilidad Social Empresarial (RSE), la coincidencia entre todas ellas es que se trata de la capacidad de gestión que tiene una empresa o una entidad frente a los efectos e implicancias de sus acciones sobre los diferentes grupos con los que se relaciona (stakeholders o grupos de interés).

De esta forma una empresa es socialmente responsable en la medida que sus actividades se orientan a compatibilizar la satisfacción de sus objetivos económicos con los impactos sociales y ambientales. (ADEC, 2009), busca más bien establecer metas empresariales que vayan de acuerdo al desarrollo de la sociedad, tratando de preservar los recursos ambientales y culturales, respetando la diversidad y promoviendo la reducción de las desigualdades sociales, tal y como lo define el Centro para la Filantropía de México (CEMEFI):

Al considerar en ella el compromiso consciente y congruente de cumplir tanto en lo interno como en lo externo, considerando las expectativas de todos los involucrados en el cuidado del medio ambiente, para la construcción del bien común y de una mejor sociedad. (Crespo, 2010)

La RSE va tomando auge en la actualidad como una respuesta a la creciente concienciación de los consumidores y del público en general en relación a los desafíos que la sociedad enfrenta en la actualidad e incorpora el respeto por los valores éticos, manteniendo el compromiso de las empresas por aumentar su competitividad mientras contribuyen al desarrollo sostenible de la sociedad.

Identificar e involucrar a todas las partes interesadas, es una de las formas efectivas que tiene una organización para trabajar bajo un concepto de responsabilidad social empresarial, esta última noción es introducida por Edward Freeman (1984) quien enfatiza en darle nombre a los grupos o personas de las empresas (stakeholders) para que al considerar las orientaciones o actividades de la empresa, éstas tengan nombres o caras, y así poder determinar con quien ser socialmente responsable, y por ende, ponderar la importancia de los stakeholders. (Crespo, 2010)

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN	Versión: 2.0
	PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	Fecha: Agosto 2026
		Página 3 de 9

2. DEFINICIONES

Definición de Responsabilidad Social Empresarial

Responsabilidad Social Empresarial (RSE), según el concepto adoptado por una serie de instituciones, tales como Bussines for Social Responsibility (BSR), Corporate Social Responsibility (CSR-Europe), Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social, International Finance Corporation (IFC), Sustainability Institute, Institute of Social and Ethical Accountability, organizaciones para el desarrollo sustentable etc., es definida por la relación que la empresa establece con todas sus partes interesadas (stakeholders) en el corto, mediano y largo plazo. Los públicos relacionados con la empresa envuelven a numerosas organizaciones de interés civil / social / ambiental, además de los públicos usualmente reconocidos por los gestores de la empresa como ser: público interno, accionistas y consumidores / clientes. (Instituto Ethos de Empresas y Responsabilidade Social, 2006)

Elementos conceptuales

La identificación de los elementos conceptuales facilita una definición más precisa de responsabilidad social corporativa. Dichos elementos son:

- **Responsabilidad:** capacidad para reconocer, aceptar y, en su caso, plantear respuestas a las consecuencias de un comportamiento realizado consciente y libremente.
- **Social:** cualidad de la persona como elemento integrante de un sistema social o colectivo de individuos.
- **Corporación:** entidad de interés público, comúnmente asociada a un proyecto económico en particular la empresa.
- **Compromiso voluntario:** obligación contraída por voluntad propia, sin que intermedie imperativo de clase alguna
- **Organización:** conjunto de personas estable, institucionalizado y estructurado adecuadamente dotado de medios para alcanzar determinados fines
- **Sociedad:** agrupación natural o pactada de personas, que constituyen unidad distinta de cada uno de sus individuos, con el fin de cumplir, mediante mutua cooperación, todos o alguno de los fines de la vida.
- **Persona:** individuo de la especie humana.
- **Grupos de interés, partes interesadas o stakeholders:** grupos de personas o individuos afectados de una u otra forma por la existencia o acción de las organizaciones y con algún interés legítimo

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN	Versión: 2.0
	PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	Fecha: Agosto 2026
		Página 4 de 9

sobre las mismas.

Términos relacionados

En torno al concepto de responsabilidad social corporativa existen gran cantidad de términos relacionados, entre los que destacan los siguientes:

- **Código de buen gobierno.** Pronunciamento formal de valores y buenas prácticas de los órganos de gestión y administración de la organización, enunciado con el rango de precepto a cumplir por todas las personas que componen dichos órganos, de manera muy especial el Consejo de Administración.
- **Ética empresarial.** Es el estudio y aplicación de la moral al mundo de la empresa. Comprende el conjunto de valores, normas y providencias que vinculan a sus miembros en forma de ideales compartidos y obligaciones, en torno a lo que es bueno y malo, a lo que es correcto e incorrecto.
- **Reputación corporativa:** reconocimiento público alcanzado, expresión, en cierta medida, de legitimidad social.
- **Sostenibilidad.** Expresión del impacto de la actividad de la empresa en la triple dimensión económica, social y medioambiental. Compromiso con el modelo de desarrollo sostenible, el cual se puede alcanzar por medio de la responsabilidad social corporativa. Capacidad o cualidad para alcanzar el desarrollo sostenible.

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN	Versión: 2.0
	PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	Fecha: Agosto 2026
		Página 5 de 9

3. OBJETIVO

Promover elementos de prevención y controles para evitar el abuso laboral, discriminación, trabajo forzoso, trabajo infantil y otras violaciones a los derechos humanos en la empresa **AGENCIA DE ADUANAS REPRESENTACIONES J GUTIERREZ S.A.S NIVEL 1**.

4. ALCANCE

El presente programa aplicará a todos los funcionarios, así como la parte ambiental y social de la empresa **AGENCIA DE ADUANAS REPRESENTACIONES J GUTIERREZ S.A.S NIVEL 1**.

5. GENERALIDADES

5.1 BENEFICIOS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL



	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN	Versión: 2.0
	PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	Fecha: Agosto 2026
		Página 6 de 9

6. FASES DEL PROGRAMA

6.1. DIAGNÓSTICO

Con el compromiso real y decidido de la alta dirección de **AGENCIA DE ADUANAS REPRESENTACIONES J GUTIERREZ S.A.S NIVEL 1**, durante la trayectoria empresarial se ha adoptado una cultura y ética empresarial, que ha demostrado un verdadero rechazo a prácticas en contra de abuso laboral, discriminación, trabajo forzoso, trabajo infantil y otras violaciones a los derechos humanos

Para ello, la alta dirección en conjunto con la junta de socios, han definido un marco de conductas a través del CÓDIGO DE ÉTICA y una POLITICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL, la cual es socializada e interiorizada por todos los funcionarios de **AGENCIA DE ADUANAS REPRESENTACIONES J GUTIERREZ S.A.S NIVEL 1**, apuntando a garantizar el compromiso ambiental y social de la empresa

6.2. RESPONSABLES DEL PROGRAMA

Para llevar a cabo la ejecución de todas las actividades del presente programa, se cuenta con el compromiso de las siguientes partes:

- Junta de socios; y
- Directivos;

6.3 ACTIVIDADES PLANEADAS

Actividades	Recursos	Responsable	Frecuencia
Revisión y actualización de política de responsabilidad social y empresarial	Tiempo	Gerencia	Anual o cuando se requiera
Revisión y actualización del código de ética y conducta	Tiempo	Gerencia	Anual o cuando se requiera
Aplicación de baterías de riesgo psicosocial a todo el personal	Tiempo Económicos	Gerencia	Cada dos años o cuando se requiera
Sensibilizar a través de procesos de formación sobre: Programa de RSE Política de RSE Código de ética y conducta	Tiempo	Coordinadora SIG	Anual

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN	Versión: 2.0
	PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	Fecha: Agosto 2026
		Página 7 de 9

Aplicación de autoevaluación del código de ética y conducta	Tiempo	Todos los funcionarios	Anual
Actividades de formación para todos los funcionarios con el fin de fortalecer sus habilidades y competencias	Tiempo	Coordinador de recursos humanos	Mensual o cuando se requiera
Ejecutar las reuniones del comité de convivencia laboral de forma mensual	Tiempo	Comité de convivencia laboral	Trimestral
Realizar gestión adecuada a las solicitudes de las posibles situaciones presentadas que vulneran los derechos de los trabajadores a través del comité de convivencia laboral	Tiempo	Comité de convivencia laboral	Cuando se requiera
Revisión, actualización e implementación de procedimientos para la selección, vinculación y desvinculación de los funcionarios	Tiempo	Coordinador de recursos humanos Coordinadora SIG	Anual o cuando se requiera
Implementación de actividades propias de Seguridad y salud en el trabajo	Tiempo Económicos	Coordinadora SIG	Mensual
Socializar material educativo	Tiempo, recursos económicos	Coordinadora SIG	Anual o cuando se requiera

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN	Versión: 2.0
	PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	Fecha: Agosto 2026
		Página 8 de 9

6.4 INFORME DE EVALUACIÓN

El presente programa, será evaluado en la revisión por la dirección de forma anual, en donde la Gerencia tomará las acciones correspondientes.

FECHA	VERSIÓN	RAZÓN DEL CAMBIO
Mayo 2024	1.0	Versión original
Agosto 2026	2.0	Se realizaron cambios de acuerdo a la normatividad legal vigente de SST

Elaboró: Ing. Cindy Julieth Mina	Revisó: Sandra Guzmán	Aprobó: Jorge Gutiérrez Leal
Coordinadora SIG	Subgerente Agencia de aduanas J. Gutiérrez	Representante legal Agencia de aduanas J. Gutiérrez